

RUBIN

WISSENSCHAFTSMAGAZIN



10:07



1 10 0 1010 0 11100 0 10100 01
1 10 0 1010 0 11100 0 10100 01

ARBEITSWELT IM WANDEL

Den Feierabend
zurückerobern

Keine Angst vor
Künstlicher Intelligenz

Die Rente für
alle retten



DEN FEIERABEND ZURÜCKEROBERN

„**M**eine Forschung ist eigentlich entstanden, weil ich selbst betroffen war“, erzählt Marcel Kern, Professor für Arbeit und Gesundheit an der RUB. „Ich konnte abends oft nicht abschalten und hab mich gefragt: Warum kann ich nicht loslassen?“ Dass die Gedanken auch nach Feierabend um die Arbeit kreisen, hält viele vom Einschlafen ab. Marcel Kern geht diesem Phänomen in seiner Forschung nach. Er erhebt, wie sich digitale Technologien und mobile Arbeit auf das Wohlbefinden auswirken und entwickelt Strategien, die Menschen helfen, den Arbeitsstress zu reduzieren. Dabei kooperiert er seit Längerem intensiv mit Prof. Dr. Sandra Ohly von der Universität Kassel.

„Es gibt viel Forschung dazu, dass die Nutzung digitaler Technologien erschöpft“, sagt Kern. Oft wird angenommen, dass Menschen aufgrund der digitalen Erreichbarkeit nicht von der Arbeit abschalten können. Aber liegt das wirklich an den digitalen Medien per se? Das wollten Marcel Kern, Clara Heißler und Sandra Ohly herausfinden. An fünf aufeinanderfolgenden Tagen ließen sie Beschäftigte aus unterschiedlichen Wirtschaftsunternehmen dreimal täglich einen Fragebogen ausfüllen. Wie viele Stunden wurde das Handy für die Arbeit genutzt? Gab es bei Feierabend noch viele unerledigte Aufgaben? Wie gut konnten sie abends abschalten? 340 Personen beantworteten diese und viele weitere Fragen.

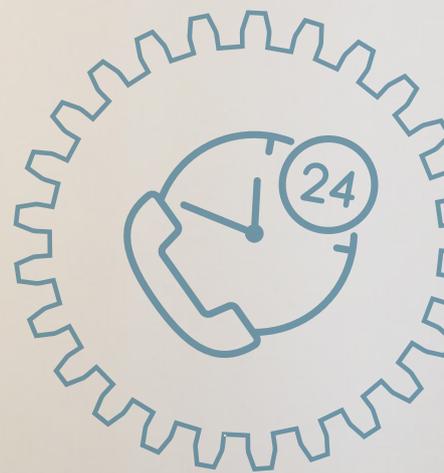
Alle Teilnehmerinnen und Teilnehmer mussten ein Diensthandy und ein privates Handy haben. „So konnten wir die Effekte leichter trennen“, erklärt Kern. „Eigentlich sollte ein separates Diensthandy es sogar leichter machen, von der Arbeit abzuschalten – aber es gelang vielen trotzdem nicht.“

Der Stress entstand aber nicht durch die reine Nutzung der digitalen Technik, sondern nur dann, wenn ein Berg an unerledigten Aufgaben wartete, der eine Nutzung der Technik erforderte. Um sinnvolle Gegenmaßnahmen empfehlen zu können, ist es für die Forschenden wichtig zu unterscheiden, ob Menschen nicht abschalten können, weil sie das Handy nutzen, oder ob sie zum Handy greifen, weil sie nicht ab-

Feierabend. Rechner aus. Aber der Kopf rattert weiter. Wenn dann noch das Diensthandy verführerisch aufleuchtet, ist man schnell wieder bei der Arbeit. Wie man dieser Spirale entkommt, erforscht Marcel Kern.

schalten können. Letzteres scheint der Fall zu sein. „Nach Feierabend sollte das Diensthandy ausgeschaltet werden oder man sollte Push-Nachrichten auf ein Minimum reduzieren“, rät Marcel Kern. Es sei normal, dass man manchmal Gedanken an die Arbeit mit in den Feierabend nehme. „Oft bleiben diese Gedanken unter der Oberfläche – bis das Handy aufleuchtet und einen daran erinnert“, sagt er. Dann ist der Griff zum Smartphone schnell getan, und schon ist der Kopf wieder bei der Arbeit.

Der Bochumer Psychologe sucht nach Wegen, wie man Menschen davon abhalten kann, sich selbst durch zu viel Arbeit zu schaden. „Gesetzgeberisch ist kaum etwas zu machen“, weiß er. „Es gibt keine globale Regelung, die für alle Arbeitgeber funktioniert.“ Er gibt ein Beispiel: „Volkswagen hat abends seine Mailserver abgeschaltet. Das führte dazu, dass die Leute E-Mails in ihrem Postausgang aufbewahrten oder sogar über ihre privaten Accounts verschickten.“ ▶





VIER TIPPS FÜR ENTSPANNTERES ARBEITEN UND LEICHTERES ABSCHALTEN



1. Zeiten ohne Unterbrechungen schaffen: Zweimal am Tag eine Stunde, in denen das Mailprogramm geschlossen und das Handy ausgeschaltet wird, reichen oft aus, um entspannte Konzentrationsphasen zu ermöglichen. „Für diese Zeit ist man in der Regel auch verzichtbar“, sagt Marcel Kern. Er weiß, dass Menschen sich schon davon ablenken lassen, wenn ihr Handy nur auf dem Tisch liegt. Zumindest sollte man es umdrehen, um eingehende Benachrichtigungen nicht wahrzunehmen.

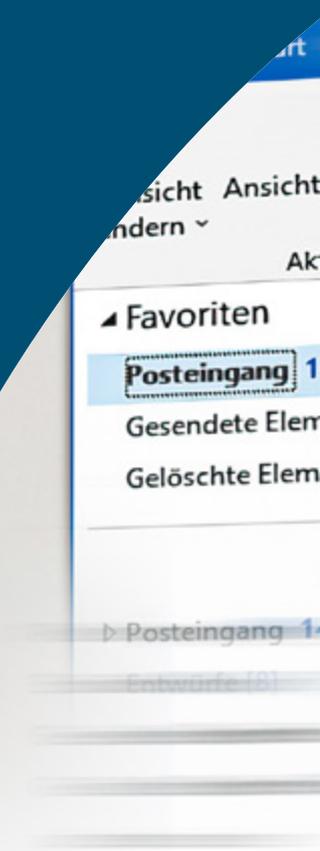


2. Routinen im Homeoffice schaffen: Wer zuhause arbeitet, sollte sich ein Ritual überlegen, um den Feierabend einzuläuten. Viele Menschen lassen den PC laufen und kehren später noch einmal zurück. Um den Kopf abzuschalten, sollte man den Rechner ausschalten und zum Beispiel einmal um den Block gehen. Manchen Leuten hilft es, die Kleidung zu wechseln, um aus dem Arbeitsmodus zu kommen. Hilfreich ist es auch, wenn man die Tür zum Arbeitszimmer schließen kann.



3. Push-Nachrichten ausstellen oder auf ein Minimum reduzieren: Jedes visuelle oder akustische Signal reicht, um an die Arbeit zu erinnern. Selbst wenn die Mail-App nur anzeigt, dass drei neue Nachrichten eingegangen sind, kann allein dieses Zahlensymbol schon dazu verleiten, sich damit zu befassen. Besser ist es, die Apps so einzustellen, dass sie neue Nachrichten erst empfangen, wenn sie geöffnet werden.

4. Klare Vereinbarungen mit der Führungskraft treffen: Die wenigsten Führungskräfte nehmen es krumm, wenn Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter sie auf das Thema Erreichbarkeit ansprechen. Klare Regelungen, wann was zu tun ist oder wann man erreichbar zu sein hat, helfen.



Die Informationsflut im E-Mail-Eingang ist ein bekanntes Phänomen. Wie man Abhilfe schaffen könnte, hat Marcel Kern mit Kolleginnen aus Kassel erforscht.



Marcel Kern geht der Frage nach, wie man Menschen vor zu viel Stress durch die Arbeit schützen kann.



„MEINE FORSCHUNG IST EIGENTLICH ENTSTANDEN, WEIL ICH SELBST BETROFFEN WAR.“

Marcel Kern

Bedenken muss man, dass die Nutzung von Technologien am Abend auch gewinnbringend sein kann. So ist es für manche Personen leichter, erst die Kinder ins Bett zu bringen und dann in Ruhe noch etwas für die Arbeit zu erledigen. „Manche Menschen möchten auch, dass Beruf und Privatleben verschmelzen“, berichtet Marcel Kern. In Deutschland trifft das allerdings nur auf ein Drittel der Arbeitnehmerinnen und -nehmer zumindest teilweise zu. Zwei Drittel wünschen sich eine klare Trennung von Beruf und Privatleben. In der Praxis gelingt diese Trennung aber nur bei einem Drittel. Der Rest muss auch außerhalb der Dienstzeiten für den Arbeitgeber erreichbar sein – oder empfindet das zumindest so.

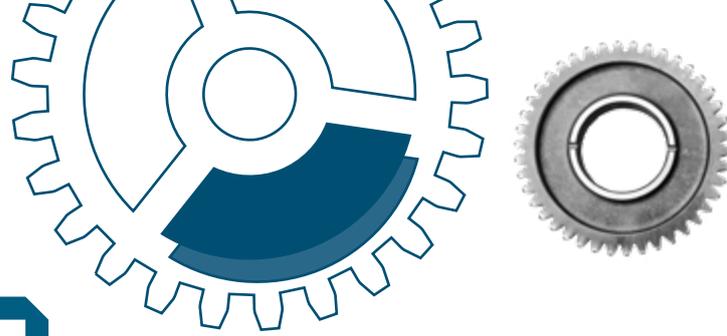
Wie Marcel Kern in weiteren Befragungen herausfand, kommt das Gefühl, erreichbar sein zu müssen, in der Regel durch das Verhalten der Führungskräfte zustande. Die Mitarbeitenden orientieren sich an dem, was die Führungskräfte tun. Und wenn diese spät abends noch Mails verschicken, erzeugt das im restlichen Team den Eindruck, ebenfalls erreichbar sein zu müssen. In einer Studie – erneut in Kooperation mit dem Kasseler Team von Sandra Ohly – untersuchte Marcel Kern, wie man gegensteuern kann.

23 Führungskräfte eines Wirtschaftsunternehmens nahmen an einem Training teil. In diesem sensibilisierten die

Forschenden sie dafür, wie das eigene Verhalten Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter beeinflussen kann. Die Wissenschaftlerinnen und Wissenschaftler empfahlen beispielsweise, feste Vereinbarungen zur Erreichbarkeit mit dem Team zu treffen. Oder auch zu erklären, warum eine Führungskraft spät abends noch E-Mails versendet – zum Beispiel weil es so für sie leichter mit den Pflichten in der Kinderbetreuung zu vereinbaren ist.

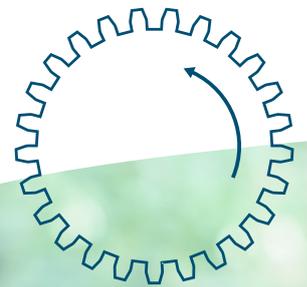
Vor dem Training und ungefähr sechs Wochen danach befragten die Forschenden die Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter der Führungskräfte: Wann glaubten sie, für ihr Unternehmen erreichbar sein zu müssen? Konnten sie abends abschalten? Wie gestresst waren sie von der Arbeit? „Die Ergebnisse waren eindeutig“, resümiert Marcel Kern. „Einige Zeit nach der Intervention fühlten sich die Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter deutlich besser. Die Führungskräfte waren davon überrascht. Ihnen war gar nicht bewusst gewesen, wie sich ihr Verhalten ausgewirkt hatte.“

Kleine Veränderungen können also einen großen Einfluss auf die Mitarbeiterzufriedenheit haben. Neben Vereinbarungen zur Erreichbarkeit kann Marcel Kern weitere Stellschrauben nennen: „Viele Menschen empfinden einen E-Mail-Overload, und das Gefühl der Informationsüberflu- ▶



1/3 der Menschen in Deutschland

wünschen sich, dass Beruf und
Privatleben verschmelzen.



tung beeinflusst ihr Wohlbefinden“, weiß er. Auch zu diesem Thema hat er zusammen mit Sandra Ohly geforscht. Es gab zwar bereits Studien zum E-Mail-Overload, aber diese hatten alle Arten von E-Mails in einen Topf geworfen.

Ohly und Kern unterschieden hingegen zwischen E-Mails mit direkten Aufgabenbezügen – „Bitte die Präsentation bis kommende Woche fertigstellen“ – und kommunikativen E-Mails, in denen beispielsweise ein neuer Prozess erklärt wird. „Kommunikative E-Mails sind oft die typischen Cc-E-Mails“, sagt Kern. Und genau diese erzeugen das Gefühl der Informationsüberflutung.

Als Gegenmaßnahme empfiehlt er: „Es ist sinnvoll, im Team zu verabreden, wer welche Informationen bekommen soll. Manche Mitarbeiter setzen die Führungskraft immer in Cc, weil sie denken, das tun zu müssen, um ihre Arbeit sichtbar zu machen. Hier kann eine Absprache helfen.“ Eine andere Lösung könne sein, E-Mails zu bündeln. Eine Infomail pro Woche oder pro Monat mit gesammelten Informationen könne besser verdaut werden. Hinzu kommt: „Menschen können schlecht mit Unterbrechungen umgehen“, so Marcel Kern. „Das Ping einer E-Mail reicht schon aus, um uns aus dem rauszureißen, was wir tun; wir sind halt neugierig.“

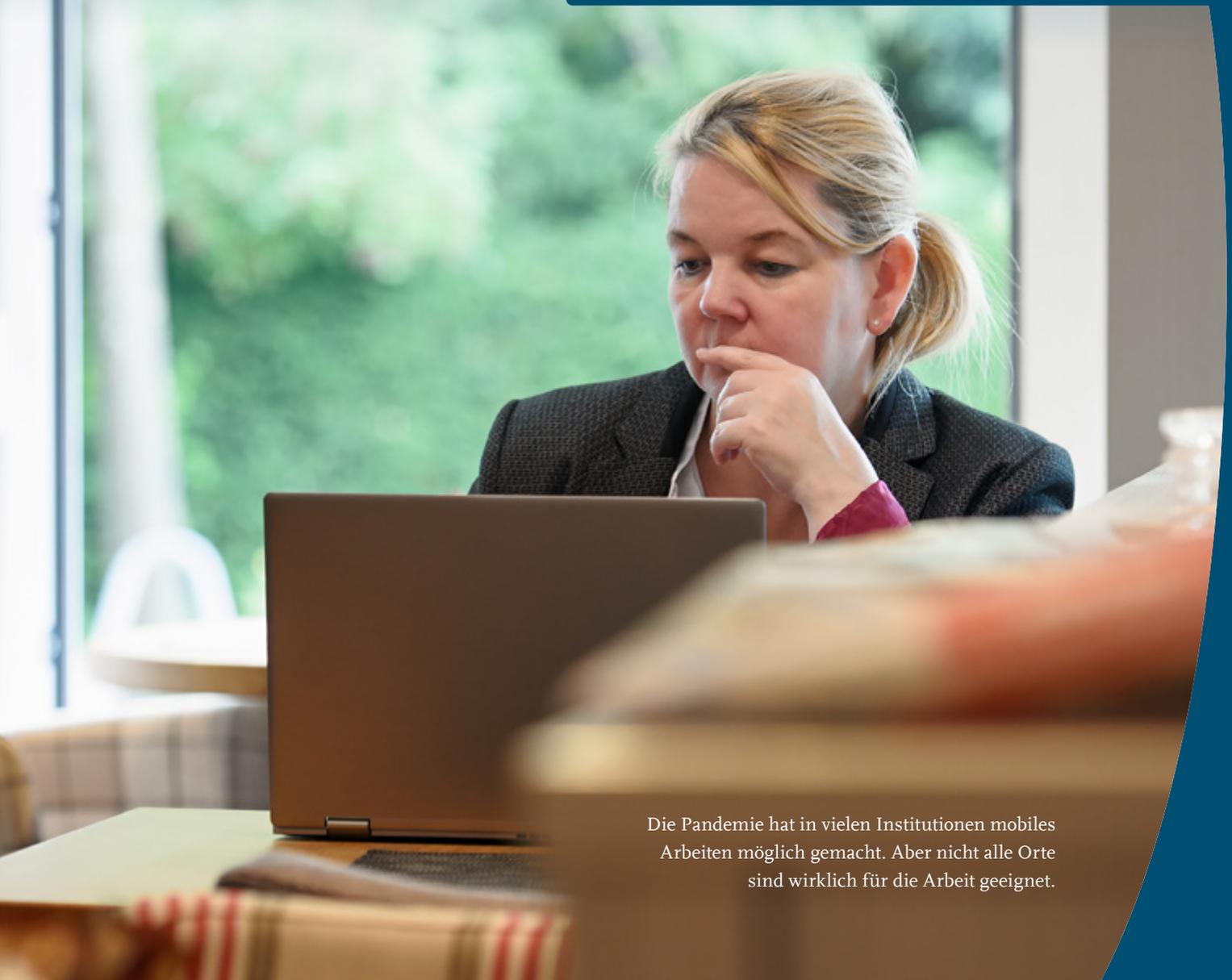
Die Ergebnisse seiner Studien hat er mittlerweile auch in sein eigenes Verhalten einfließen lassen – und merkt positive Effekte. „Ich habe Push-Nachrichten weitestgehend ausgeschaltet“, verrät er. „Manchmal dauert es 24 Stunden, bis ich auf eine WhatsApp-Nachricht reagiere.“ Anfangs habe das sein Umfeld irritiert. Mittlerweile hätten sich alle daran gewöhnt. Das Ergebnis: „Ich kann inzwischen auf jeden Fall besser abschalten.“

Text: jwe, Fotos: rs



MOBILES ARBEITEN

In der Coronapandemie haben viele Arbeitgeber das mobile Arbeiten entdeckt. Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter erledigen ihre Aufgaben nicht nur im Homeoffice, sondern auch von unterwegs oder im Café. Eine positive Entwicklung? „Wir haben eine Befragung dazu gemacht und waren von den Ergebnissen überrascht“, sagt Marcel Kern. „Beim mobilen Arbeiten sinkt das Energielevel viel stärker ab als im Büro.“ Einen Grund sieht er in den oft suboptimalen Arbeitsbedingungen außerhalb des Büros. Der offizielle Dienstplatz ist in der Regel nach gewissen Standards eingerichtet. An anderen Plätzen passt oft die Helligkeit nicht, es gibt keinen vernünftigen Schreibtischstuhl oder ist zu laut. „Zuhause gibt es oft mehr Störungen“, so Kern und meint: „Mobiles Arbeiten sollte auf keinen Fall so unregelmäßig sein, dass man überall arbeiten kann. Die wenigsten Leute haben ein Bewusstsein dafür, wie wichtig die richtigen Arbeitsbedingungen sind.“ Hier sieht er beispielsweise die Führungskräfte in der Pflicht, die Mitarbeitenden entsprechend darauf hinzuweisen.



Die Pandemie hat in vielen Institutionen mobiles Arbeiten möglich gemacht. Aber nicht alle Orte sind wirklich für die Arbeit geeignet.

REDAKTIONSSCHLUSS

Dass die Berufswelt immer digitaler wird, merkt auch die Wissenschaft. Tagungen, Vorträge oder Fortbildungen finden häufig online statt. Allerdings sind sie oft weniger gut besucht, als sie besucht sein könnten, meint Maximilian Bertamini vom Institut für Friedenssicherungsrecht und Humanitäres Völkerrecht der RUB. Er glaubt, dass das ein Kommunikationsproblem ist. Damit Angebot und Nachfrage besser zusammenkommen, hat der Forscher die Plattform „Scievon“ entwickelt. Anbieter digitaler Wissenschaftsveranstaltungen können ihre Events dort einstellen. Interessierte können sich mithilfe von Filtern und einer Suchfunktion über anstehende Online-Veranstaltungen auf dem Laufenden halten.

➔ scievon.com



Ab 2023 erscheint
Rubin immer
Anfang Juni und
Anfang Dezember.

Fotos: Katja Marquard

IMPRESSUM

HERAUSGEBER: Rektorat der Ruhr-Universität Bochum in Verbindung mit dem Dezernat Hochschulkommunikation der Ruhr-Universität Bochum (Hubert Hundt, v.i.S.d.P.)

WISSENSCHAFTLICHER BEIRAT: Prof. Dr. Thomas Bauer (Fakultät für Wirtschaftswissenschaften), Prof. Dr. Gabriele Bellenberg (Philosophie und Erziehungswissenschaften), Prof. Dr. Astrid Deuber-Mankowsky (Philologie), Prof. Dr. Constantin Goschler (Geschichtswissenschaften), Prof. Dr. Markus Kaltenborn (Jura), Prof. Dr. Achim von Keudell (Physik und Astronomie), Prof. Dr. Dorothea Kolossa (Elektrotechnik/Informationstechnik), Prof. Dr. Günther Meschke (Prorektor für Forschung und Transfer), Prof. Dr. Martin Muhler (Chemie), Prof. Dr. Franz Narberhaus (Biologie), Prof. Dr. Sabine Seehagen (Psychologie), Prof. Dr. Roland Span (Maschinenbau), Prof. Dr. Martin Tegenthoff (Medizin), Prof. Dr. Martin Werding (Sozialwissenschaft), Prof. Dr. Marc Wichern (Bau- und Umweltingenieurwissenschaft), Prof. Dr. Peter Wick (Evangelische Theologie)

REDAKTIONSANSCHRIFT: Dezernat Hochschulkommunikation, Redaktion Rubin, Ruhr-Universität Bochum, 44780 Bochum, Tel.: 0234/32-25228, Fax: 0234/32-14136, rubin@rub.de, news.rub.de/rubin

REDAKTION: Dr. Julia Weiler (jwe, Redaktionsleitung); Meike Drießen (md); Lisa Bischoff (lb); Raffaella Römer (rr)

FOTOGRAFIE: Damian Gorczany (dg), Schiefersburger Weg 105, 50739 Köln, Tel.: 0176/29706008, damiangorczany@yahoo.de, www.damiangorczany.de; Roberto Schirdewahn (rs), Offerkämpe 5, 48163 Münster, Tel.: 0172/4206216, post@people-fotograf.de, www.wasaufdieaugen.de

COVER: Agentur der RUB

BILDNACHWEISE INHALTSVERZEICHNIS: Teaserfotos für die Seiten 12 und 62: dg; Teaserfotos für die Seiten 26 und 40: rs; Teaserfoto für die Seite 48: Robin Jopp, Bergmannsheil

GRAFIK, ILLUSTRATION, LAYOUT UND SATZ: Agentur der RUB, www.rub.de/agentur

DRUCK: LD Medienhaus GmbH & Co. KG, Feldbachacker 16, 44149 Dortmund, Tel.: 0231/90592000, info@ld-medienhaus.de, www.ld-medienhaus.de

ANZEIGEN: Dr. Julia Weiler, Dezernat Hochschulkommunikation, Redaktion Rubin, Ruhr-Universität Bochum, 44780 Bochum, Tel.: 0234/32-25228, rubin@rub.de

AUFLAGE: 3.500

BEZUG: Rubin erscheint zweimal jährlich und ist erhältlich im Dezernat Hochschulkommunikation der Ruhr-Universität Bochum. Das Heft kann kostenlos abonniert werden unter news.rub.de/rubin/abo. Das Abonnement kann per E-Mail an rubin@rub.de gekündigt werden.

ISSN: 0942-6639

Nachdruck bei Quellenangabe und Zusenden von Belegexemplaren